



Број/ Numri:

Дата/ Data:

ДО
ДРЖАВЕН ЗАВОД ЗА РЕВИЗИЈА
ул. „Павел Шатев“ бр. 2
Палата „Емануел Чучков“
1000 Скопје
Република Северна Македонија

DREJTUAR
ENTIT SHTETËROR TË REVIZIONIT
rr. „Pavel Shatev“ nr. 2
Pallata „Emanuel Çuçkov“
Shkup 1000
Republika e Maqedonisë së Veriut

Предмет: Доставување на Извештај со спецификација на трошоците за приходите и расходите на трансакциската сметка од денот на отворање на трансакциската сметка до завршување на првиот круг на гласање за предвремените локални избори за градоначалник на општина Пласница за 2020 година

Lënda: Dorëzimi i Raportit me specifikim të shpenzimeve për të ardhurat dhe të dalurat në llogarinë transaksionale nga dita e hapjes së llogarisë transaksionale deri ne përfundimin e rrethit të parë të fushatës zgjedhore për zgjedhjet e parakoshme lokale për kryetar komune të Pllasnices për vitin 2020

Почитувани,

Të nderuar,

Врз основа на член 84-б став 2 од Изборниот законик, во прилог ви доставуваме Извештај со спецификација на трошоците за приходите и расходите на трансакциската сметка образец за примените донации на трансакциската за изборната кампања од денот на отворање на трансакциската сметка до завршување на првиот круг на гласање за предвремените локални избори за градоначалник на општина Пласница за 2020 година

Në bazë të nenit 84-b paragrafi 2 të Ligjit Zgjedhor, në shtojcë Ju dorëzojmë Raportin me specifikim të shpenzimeve për të ardhurat dhe të dalurat në llogarinë transaksionale nga dita e hapjes së llogarisë transaksionale deri ne përfundimin e rrethit të parë të fushatës zgjedhore për zgjedhjet e parakoshme lokale për kryetar komune të Pllasnices për vitin 2020

Со почит,

Me respekt,

РЕПУБЛИКА СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА - РЕПУБЛИКА Е МАКЕДОНИСË СË ВЕРИУТ
ДРЖАВЕН ЗАВОД ЗА РЕВИЗИЈА
ENTI SHTETËROR I REVIZIONIT
СКОПЈЕ - ШКУП

Примено: Frenuar më:	16.02.2021		
Орг. Един. Nj. org.	Број: Nr.	Прилог: Shtojcë:	Вредност: Vlera:
	25-11/7		

Овластено лице
Personi i autorizuar
Фитим Лога
Fitim Lloga

Извештаи за изборна кампања

Вид на извештај:

- Извештај за примени донации на трансакциска сметка за финансирање на изборна кампања од денот на отворање на трансакциската сметка до крајот на десеттиот ден од изборната кампања за период од _____ до _____ 20__ година
- Извештај за примени донации на трансакциска сметка за финансирање на изборна кампања од единаесетиот ден од изборната кампања до завршувањето на изборната кампања во првиот круг на гласање за период од _____ до _____ 20__ година
- Извештај за примени донации на трансакциска сметка за финансирање на изборна кампања од почетокот на изборна кампања во вториот круг на гласање до завршувањето на изборната кампања во вториот круг на гласање за период од _____ до _____ 20__ година
- Извештај со спецификација на трошоците за приходите и расходите на трансакциската сметка за изборна кампања од денот на отворање на трансакциската сметка до завршување на првиот круг на гласање за период од 10.ноем до 11.дек 20__ година
- Извештај со спецификација на трошоците за приходите и расходите на трансакциската сметка за изборна кампања од денот по завршување на првиот круг на гласање до завршување на вториот круг на гласање за период од _____ до _____ 20__ година
- Вкупен финансиски извештај со спецификација на трошоците за приходите и расходите во изборна кампања од денот на отворање до денот на затворање на трансакциската сметка за изборна кампања за период од _____ до _____ 20__ година

Вид на избори:

Предвремени локални избори за градоначалник на општина Пласница за 2020 година

Учесник во изборна кампања:

Демократска Унија за Интеграција Скопје, Изборна Кампања за предвремени локални избори за градоначалник на општина Пласница за 2020 година

Интернет страница и адреса за е-пошта:

www.bdi.mk cabinet@bdi.mk

Единствен даночен број (ЕДБ) за изборна кампања:

4082020527367

Број на трансакциска сметка за изборна кампања:

280100107446767

Назив на носителот на платниот промет кај кого е отворена трансакциската сметка за изборна кампања:

SILK ROAD BANK

1. ПРИХОДИ ОД ДОНАЦИИ ВО ПАРИ, СТВАРИ И УСЛУГИ

1.1. ПРИХОДИ ОД ДОНАЦИИ ВО ПАРИ, СТВАРИ И УСЛУГИ ОД ФИЗИЧКИ ЛИЦА

Ред. бр.	Име и презиме на донатор	Адреса на донатор	Име и презиме на трето лице кое ја платило услугата која ја искористил учесникот во изборната кампања	Донација во пари		Донација во ствари				Донација во услуги				Вкупна вредност на донација од донаторот	Забелешка
				Износ на донација	Датум на уплата на донацијата	Пазарна вредност	Вредност по договор	Вредност на донација	Датум на добивање на донацијата	Пазарна вредност	Вредност по договор	Вредност на донација	Датум на добивање на донацијата		
1	2	3	4	5	6	7	8	9=7 или 9=(7-8)	10	11	12	13=11 или 13=(11-12)	14	15=(5+9+13)	16
1	Алија Јаоски	Пласница									4000	4000	21.11.2020	4000	
Вкупно:															
Вкупно донации во пари од физички лица (=5):															
Вкупно донации во ствари и услуги од физички лица (9+13):				4000											
Вкупно донации во пари, ствари и услуги од физички лица (=15):				4000											

5. ПРЕСМЕТАНИ РАСХОДИ ПО ОСНОВ НА ОБВРСКИ ЗА ОБЈАВЕНО ПЛАТЕНО ПОЛИТИЧКО РЕКЛАМИРАЊЕ

Ред. бр.	Вид на услуга	Назив на давателот на услугата	Број на фактура	Датум на фактура	Вкупен износ на фактура (со ДДВ)
1	2	3	4	5	6
1	Огласи и соопштенија (а+б+в+г)				
а)	Објавување во дневни весници и списанија (а.1.+а.2.+...)				
а.1.)					
а.2.)					
б)	Емитирање преку радио (б.1.+б.2.+...)				
б.1.)					
б.2.)					
в)	Емитирање на телевизија (в.1.+в.2.+...)				
в.1.)					
в.2.)					
г)	Објавување на интернет (г.1.+г.2.+...)				
г.1.)					
г.2.)					
2	Политички изборни спотови, музички спотови што функционираат како химни, преноси или снимки од митинзи, средби и други настапи (а+б+в)				126.345
а)	Емитирање преку радио (а.1.+а.2.+.....)				
а.1.)					
а.2.)					
б)	Емитирање на телевизија (б.1.+б.2.+....)				96.882
б.1.)	Платено политичко рекламирање	ТРД Компани 21-М ДООЕЛ	0192/2020	09.12.2020	96.882
б.2.)					
в)	Емитирање на интернет (в.1.+в.2.+...)				
в.1.)					
в.2.)					
3	Банер (=а)				29.463
а)	Објавување на банер (а.1.+а.2.+...)				29.463
а.1.)		ТРД Компани 21-М ДООЕЛ	0193/200	09.12.2020	29.463
а.2.)					
4	Други неспомнати услуги за објавување на платено политичко рекламирање (4.1.+4.2.+...)				
4.1.	(а+б+...)				
а)					
б)					
4.2.	(а+б+...)				
а)					
б)					
Вкупно (1+2+3+4)					126.345

6. ПАРИЧНИ СРЕДСТВА ОБЕЗБЕДЕНИ ЗА ОБЈАВУВАЊЕ НА ПЛАТЕНО ПОЛИТИЧКО РЕКЛАМИРАЊЕ

Ред. бр.	Вид на услуга	Вкупен број на фактури	Вкупен износ на парични средства по фактури
1	2	3	4
1	Објавување и емитување на огласи и соопштенија во дневни весници и списанија и преку радио, телевизија и интернет		
2	Емитување на политички изборни спотови, музички спотови што функционираат како химни, преноси или снимки од митинзи, средби и други настапи	1	96.882
3	Објавување на банер	1	29.463
4	Други неспомнати услуги за објавување на платено политичко рекламирање		
Вкупно:			126.345

11. ВКУПНИ ПРИХОДИ И ВКУПНИ РАСХОДИ

Ред.бр.	Позиција	Износ
1	2	3
1	Приходи од донации во пари	0,00
2	Приходи од донации во ствари и услуги	4.000,00
3	Приходи од членарина	0,00
4	Парични средства од кредити наменети за изборна кампања	0,00
5	Донации пренесени од основната трансакциска сметка на политичката партија на трансакциската сметка за изборна кампања	0,00
6	Парични средства обезбедени за објавување на платено политичко рекламирање	126.345,00
7	Пресметани расходи по основ на обврски за објавено платено политичко	126.345,00
8	Расходи по основ на примени донации во непарични средства	0,00
9	Донации префрлени во Буџетот на Република Северна Македонија	0,00
10	Пренесени парични средства на основната трансакциска сметка на политичката партија од трансакциската сметка за изборна кампања	0,00
11	Платени расходи	0,00
12	Пресметани расходи по основ на преземени, а неплатени обврски	0,00
13	ВКУПНИ ПРИХОДИ НА ТРАНСАКЦИСКАТА СМЕТКА ЗА ИЗБОРНА КАМПАЊА за период од 16.03. до 03.07. 2020 година = (1+3+4+5)	0,00
14	ВКУПНИ ПРИХОДИ ЗА ИЗБОРНА КАМПАЊА за период од 10.11 до 11.12 2020 година = (1+2+3+4+5+6)	130.345,00
15	ВКУПНИ РАСХОДИ НА ТРАНСАКЦИСКАТА СМЕТКА ЗА ИЗБОРНА КАМПАЊА за период од 10.11 до 11.12.2020 година = (9+10+11)	0,00
16	ВКУПНИ РАСХОДИ ЗА ИЗБОРНА КАМПАЊА за период од 10.11 до 11.12.2020 година = (7+8+9+10+11+12)	126.345,00
17	ВКУПЕН ДОЗВОЛЕН ИЗНОС НА ТРОШЕЊЕ ПО ЗАПИШАН ИЗБИРАЧ за период од _____ до _____ 20__ година	
18	ВКУПНИ ПРИХОДИ-ВКУПНИ РАСХОДИ НА ТРАНСАКЦИСКАТА СМЕТКА ЗА ИЗБОРНА КАМПАЊА за период од _____ до _____ 20__ година = (13-15)	0,00
19	ВКУПНИ ПРИХОДИ-ВКУПНИ РАСХОДИ ЗА ИЗБОРНА КАМПАЊА за период од 10.11. до 11.12. 2020 година = (14-16)	4.000,00

Во Скопје _____
 На ден _____ година

Учесник во изборна кампања

