

Примено: 27.07.2020			
Граѓанска мб: 27.07.2020			
Орг. Единиц. Мј. орг.	Број. Мј.	Поклоп. Сторое	Вредност: Вера:
25-747/53			

До Државен завод за ревизија

ОБРАЗЕЦ

НА ИЗВЕШТАЈОТ ЗА РЕКЛАМЕН ПРОСТОР ИСКОРИСТЕН ОД СЕКОЈА ОД ОРГАНИЗАТОРИТЕ НА ИЗБОРНАТА КАМПАЊА И СРЕДСТВАТА КОИ СЕ ПЛАТЕНИ ИЛИ СЕ ПОБАРУВААТ ПО ТОЈ ОСНОВ

Подносител на извештајот Здружение за граѓанско општество и медиумска писменост „МЕДИЈА ИНФОНЕТ“ Струмица основач на порталто www.drnka.mk

Организатор на изборната кампања	Искористен рекламен простор во единица време/оглас	Вредност на искористен рекламен простор според ценовник на платено политичко рекламирање во (000 денари)				
		Вкупно	Попуст	Вредност без попуст	Платено	Побарува
1	2	3	4	5=(3-4)	6	7=(5-6)
Политичка партија „Единствена Македонија“	ТОП Банер 1 24.06.2020- 12.07.2020	46.125 денари	/	46.125 денари	/	46.125 денари

Во Струмица
 На ден 20.07.2020 година



(Потпис на овластеното лице)