

Примено: Република мб: 24.07.2020			
Орг. Един. Мј. орг.	Број: Нр.	Прилог: Страна	Вредност: Вера:
25-747/59			

ОБРАЗЕЦ
НА ИЗВЕШТАЈОТ ЗА РЕКЛАМЕН ПРОСТОР ИСКОРИСТЕН ОД
ОД СЕКОЈ ОД ОРГАНИЗАТОРИТЕ НА ИЗБОРНАТА КАМПАЊА И
СРЕДСТВАТА КОИ СЕ ПЛАТЕНИ ИЛИ СЕ ПОБАРУВААТ ПО ТОЈ ОСНОВА

Подносител на извештајот ТРД ТВ СТАР ДОО

Организатор на изборната кампања	Искористен рекламен простор во единица време/оглас	Вредност на искористен рекламен простор според ценовник на платено политичко рекламирање (во 000 денари)				
		Вкупно	Попуст	Вредност без попуст	Платено	Побарува
1	2	3	4	5=(3-4)	6	7=(5-6)
Коалиција МОЖЕМЕ	16043	2120248,88				2120248,88
ВМРО ДПМНЕ и Коалиција ОБНОВА ЗА МАКЕДОНИЈА	8043	10 62 962, 88				1 062 962, 88
ПП Граѓанско Демократска Унија - ГДУ	2701	356 964,16				356 964,16
ПП Глас за Македонија	517	68 326,72				68 326,72

Во Штип
 На ден 24.07.2020 г.

Управител
 Симеон Марјанов

(Потпис на одговорното лице)

Трговско радиодифузно друштво
ТВ-СТАР ДОО
 ШТИП

