

20190270369

СОБРАНИЕ НА РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА

Врз основа на членот 75, ставови 1 и 2 од Уставот на Република Македонија, претседателот на Република Македонија и претседателот на Собранието на Република Македонија издаваат

УКАЗ ЗА ПРОГЛАСУВАЊЕ НА ЗАКОНОТ ЗА ИЗМЕНУВАЊЕ И ДОПОЛНУВАЊЕ НА ИЗБОРНИОТ ЗАКОНИК

Се прогласува Законот за изменување и дополнување на Изборниот законик, што Собранието на Република Македонија го донесе на седницата одржана на 4 февруари 2019 година.

Бр. 08-885/1
4 февруари 2019 година
Скопје

Претседател
на Република Македонија,
д-р **Горге Иванов**, с.р.

Претседател
на Собранието на Република
Македонија,
м-р **Талат Цафери**, с.р.

ЗАКОН ЗА ИЗМЕНУВАЊЕ И ДОПОЛНУВАЊЕ НА ИЗБОРНИОТ ЗАКОНИК

Член 1

Во Изборниот законик („Службен весник на Република Македонија“ број 40/2006, 136/2008, 148/2008, 155/2008, 163/2008, 44/11, 51/11, 142/12, 31/13, 34/13, 14/14, 30/14, 196/15, 35/16, 97/16, 99/16, 136/16, 142/16, 67/17, 125/17, 35/18, 99/18, 140/18 и 208/18), во член 76-в во ставот (1) зборовите: „а Државната изборна комисија за електронски медиуми (интернет порталите),“ се бришат.

Ставот (3) се брише.

Ставот (4) станува став (3).

Ставот (5) се брише.

Ставовите (6), (7), (8) и (9) стануваат ставови (4), (5), (6) и (7).

Ставот (10) кој станува став (8) се менува и гласи:

„(8) Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги е должна во рок од 30 дена од денот на донесувањето на овој законик да донесе Методологија за мониторинг на изборното медиумско претставување преку радио и телевизиските програмски сервиси, за време на изборните процеси и истите ги објавува на својата веб страница.“.

Член 2

Во член 76-д во ставот (1) зборовите: „по зборовите Буџетот на Република Македонија“ запирката се заменува со точка и текстот до крајот на реченицата се брише.

Ставот (3) се брише.

Во ставот (4) кој станува став (3) зборовите: „Министерство за финансии“ се заменуваат со зборовите: „Државната изборна комисија“.

По ставот (4) кој станува став (3) се додава нов став (4), кој гласи:

„(4) Пред исплата на трошоците за објавеното платено политичко рекламирање, согласно со ставот (3) на овој член, Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги е должна да достави извештај за платеното политичко рекламирање на радиодифузерите до Државната изборна комисија на десеттиот ден од денот на изборната кампања и на седмиот ден по завршувањето на изборната кампања.“.

Во ставот (5) зборовите: „Министерство за финансии“ се заменуваат со зборовите: „Државната изборна комисија“.

Член 3

Овој закон влегува во сила со денот на објавувањето во „Службен весник на Република Македонија“.