ДРЖАВЕН ЗАВОД ЗА РЕВИЗИЈА

ул. Македонија 12/3
1000 Скопје
Република Македонија
Тел: + 389 2 3211 262
Факс: +389 2 3126 311
e-mail: dzr@dzr.gov.mk
www.dzr.gov.mk

Број: 19-72/1

Дата: 21.01.2015

ДО
ДЕМОКРАТСКА УНИЈА ЗА ИНТЕГРАЦИЈА-ДУИ
КОНЕЧЕН ИЗВЕШТАЈ НА ОВЛАСТЕНИОТ ДРЖАВЕН РЕВИЗОР

Резиме

Извршивме ревизија на финансискиот извештај за приходите и расходите (во натамошниот текст финансискиот извештај), заедно со ревизија на усогласеност на Демократска унија за интеграција - ДУИ (во натамошниот текст ДУИ) на сметката – „изборна кампања“ предвремени парламентарни избори 2014 година. Финансискиот извештај, предмет на ревизија го опфаќа периодот од 17.03.- 22.05. 2014 година.

Изразено е мислење со резерва за вистинитоста и објективноста на финансискиот извештај за приходите и расходите за сметката „изборна кампања“ предвремени парламентарни избори 2014 година, како и за усогласеност на активностите, финансиските трансакции и информации со релевантната законска регулатива, упатствата и воспоставените политики.

Со ревизијата е констатирано дека:
- не се презентирани податоци за начинот на уредување на меѓусебните права и обврски со правните/физичките лица за користење на изнајмениот деловен простор (број, седишта на изборните штабови и начинот на нивно користење (со или без надомест);
- не е воспоставен регистар на донации согласно Правилникот за формата, содржината и начинот на водење на регистар на донации за време на изборна кампања;
- во финансискиот извештај не се презентирани податоци за вкупно настанатите расходи кои се однесуваат на изборната кампања за предвремени парламентарни избори;

Истакнуваме постоење на неколку системски слабости и тоа:

- настојувањето донираните средства за изборна кампања да се поврзат со конкретен расход во пракса е применливо во случаи каде може да се лоцира конкретен расход (одобрен попуст прикажан во фактура, изјава од донаторот за бесплатно дадена услуга итн.), но не и кај физички и правни лица кои донираат парични средства;
- укинувањето на законската обврска за затворање на сметката за изборна кампања по исплатениот надомест на трошоци:
  - овозможува оние учесници во изборната кампања кои имаат создадени обврски што не можат да се покријат од обезбедените средства на сметката на изборна кампања, истите да ги платат од извори кои не се наведени во Изборниот законик;
- создава можност таа да биде активна и да се извршуваат трансакции континуирано, што оневозможува доследно почитување на обврската за вршење ревизија „до завршување на трансакциите на таа сметка“;
- не е дефинирано дали:
    - донаторот - правно лице може да донира најмногу 50.000 евра во денарска противвредност или тоа е вкупниот максимален износ кој може да го донира во текот на една изборна кампања;
    - донаторот - физичко лице може да донира најмногу 5.000 евра во денарска противвредност или тоа е вкупниот максимален износ кој може да го донира во текот на една изборна кампања;
- уредено е дека изборната кампања меѓу другото може да се финансира и од членарина на политичката партија, но не е дефинирано од кој известувачки период може да се користат наплатените членарини на политичката партија ниту пак е уреден начинот на известување за наплатените членарини;
- потребно е усогласување на висината на глобата за прекршочна одговорност утврдена во Изборниот законик од една и Законот за спречување на корупција од друга страна;
- потребно е преземање на мерки и активности од надлежните органи за целосно уредување на траењето на изборната кампања пред се во услови кога се појавува поништување на гласање на одредени избирачки места и повторно прегласување, со цел јасно дефинирање на рокови за поднесување на финансиски извештаи утврдени со Изборниот законик;

Надлежните органи потребно е да преземат активности за надминување на утврдените системски слабости.

Ревизијата смета за неопходно да обелодени дека се утврдени одредени состојби: во делот на несоодветно постапување согласно член 83-а и член 85-а од Изборниот законик од страна на давателите на услугите на учесникот на

изборната кампања кое има свое влијание врз информациите презентирани во финансискиот извештај, во делот на извршените набавки на одредени стоки и услуги за кои се добиени фактури без да се пристапи кон склучување на договори за уредување на меѓусебните права и обврски како и во делот на извршениот пренос на средства од сметката за редовно работење на сметката за изборната кампања на име членарина без да се дефинира известувачкиот период од кој можат да се користат наплатените членарини.

Не се примени забелешки по нацрт извештајот на овластениот државен ревизор број 14-213/4 од 10.12.2014 година.

1. Вовед

1.1. Извршивме ревизија на приложениот финансиски извештај на страна 15 заедно со ревизија на усогласеност на сметката – „изборна кампања“ предвремени парламентарни избори 2014 година на Демократска унија за интеграција - ДУИ, која се состои од финансиски извештај за приходите и расходите за периодот од 17.03. до 22.05.2014 година и преглед на значајни политики и објаснувачки белешки кон финансискиот извештај.

1.2. Ревизијата на финансискиот извештај од точка 1.1. на овој извештај е извршена согласно член 22 став 1 од Законот за државната ревизија и Годишната програма за работа на Државниот завод за ревизија согласно член 23 од Законот за државна ревизија.

1.3. Не е вршена ревизија, ниту сме издале било каков извештај за финансискиот извештај за сметката - „изборна кампања“ предвремени парламентарни избори 2014 година на ДУИ, бидејќи сметката е отворена на 17.03.2014 година.

1.4. Финансискиот извештај од точка 1.1. на овој извештај, е одговорност на раководството на партијата од точка 1.1. на овој извештај застапувано од:

- Абдилаќим Адеми, генерален секретар и шеф на Изборниот штаб на ДУИ за предвремените парламентарни избори 2014 година.

Оваа одговорност вклучува дизајнирање, имплементација и одржување на интерна контрола која што е релевантна за подготвување и објективно презентирање на финансискиот извештај којшто е ослободен од материјално погрешни прикажувања, без разлика дали се резултат на измами или грешки; избор и примена на соодветни сметководствени политики, како и правење на сметководствени проценки кои што се разумни во околностите.

Раководството на субјектот е исто така одговорно за осигурување дека активностите, финансиските трансакции и информации, рефлектирани во финансискиот извештај се во согласност со релевантната законска регулатива, упатства и воспоставени политики.

Одговорност на ревизорите е да изразат мислење за финансискиот извештај од точка 1.1., врз основа на извршената ревизија. Оваа одговорност вклучува и изразување мислење за тоа, дали активностите, финансиските трансакции и информации рефлектирани во финансискиот извештај се, во сите материјални аспекти, во согласност со релевантната законска регулатива, упатства и воспоставени политики.

Оваа одговорност вклучува извршување на постапки за добивање ревизорски доказ за тоа дали приходите и трошоците на ДУИ се користени за планираните намени утврдени од страна на законодавецот. Таквите постапки вклучуваат и проценка на ризикот од неусогласеност.

2. Цел и делокруг на ревизијата

2.1. Цел на ревизијата на финансискиот извештај е да му овозможи на ревизорот да добие разумно уверување за тоа дали финансискиот извештај е ослободен од материјално погрешни прикажувања без разлика дали е резултат на измами или грешки и да изрази мислење за тоа дали финансискиот извештај е изготвен, во сите материјални аспекти, во согласност со применливата рамка за финансиско известување.

Цел на ревизијата на усогласеност во врска со ревизијата на финансискиот извештај е да му овозможи на ревизорот да добие разумно уверување за тоа дали активностите, финансиските трансакции и информациите рефлектирани во финансискиот извештај се во сите материјални аспекти, во согласност со релевантната законска регулатива, упатства и воспоставени политики.

2.2. Финансискиот извештај кој е предмет на овој извештај е заснован врз годишниот финансиски извештај составен според применливата рамка за финансиско известување во Република Македонија.

2.3. Ревизијата е извршена во согласност со стандардите за државна ревизија на Меѓународната организација на Врховните ревизорски институции (ИНТОСАИ) кои се пропишани за примена во Република Македонија. Овие стандарди налагаат да ги почитуваме етичките барања и да ја планираме и извршиме ревизијата со цел да добиеме разумно уверување за тоа дали финансискиот извештај е ослободен од материјално погрешни прикажувања. Ревизијата вклучува извршување на постапки за добивање на доволни соодветни ревизорски докази како поткрепа на износите и обелоденувањата во финансискиот извештај. Изборот на постапки зависи од ревизорската процена, вклучително и процена на ризиците за материјални погрешни прикажувања во финансискиот извештај без разлика дали е резултат на измами или грешки.

При процена на ризиците ревизорот ги разгледува интерните контроли како релевантни за подготовка и објективно презентирање на финансискиот извештај со цел да се дизајнираат ревизорски постапки кои се соодветни во околностите но не за целите на изразување на мислење за ефективноста на интерните контроли на субјектот. Ревизијата исто така вклучува проценка на соодветноста на користените сметководствени политики и сметководствени проценки направени од страна на раководството на субјектот од точка 1.1. на овој извештај, како и општа оценка за севкупното презентирање на финансискиот извештај. Веруваме дека обезбедените докази ни обезбедуваат разумна основа за нашето ревизорско мислење.

Ревизијата од точка 1.1. погоре е планирана и извршена во периодот од 15.09.2014 до 26.09.2014 година од тим на Државниот завод за ревизија.

3. Наоди и препораки

Прашањата кои ги покрива овој извештај беа дискутирани на завршниот состанок со раководството и одговорните лица на ДУИ - предмет на ревизија, одржан на ден 11.11.2014 година.
Не се примени забелешки по нацрт извештајот на овластениот државен ревизор број 14-213/4 од 10.12.2014 година.

3.1. Финансиски извештај

Приходи и расходи

3.1.1. При организирањето на изборната кампања за предвремени парламентарни избори 2014 година, користен е деловен простор во кој се сместени изборните штабови на партијата, при што со извршениот увид во деловните книги ревизијата констатира дека не се презентирани податоци за начинот на уредување на меѓусебните права и обврски со правните/физичките лица за користење на изнајмениот деловен простор. Наведената состојба не е во согласност со одредбите на Законот за облигационите односи.
Поради тоа не е можно потврдување на вкупните трошоци во случаите каде партијата користи деловен простор со надомест или за висината на донацијата во случаите каде што партијата користи објект без надомест.

Препорака
Надлежните органи на ДУИ, при организирање на избори да обезбедат одлука за бројот, седиштата и начинот на користење на објектите наменети за изборни штабови и да пристапат кон уредување на меѓусебните права и обврски со сопствениците на истите.

3.1.2. Третманот на дадените попусти во цените кои ги даваат радиодифузерите за политичко рекламирање на учесниците во изборната кампања е уреден со член 83-а став 5 од Изборниот законик и истите се сметаат за донација изразена во парична вредност.
Со извршената проверка на презентираните документи, ревизијата констатира дека од страна на економските оператори одобрен е попуст во износ од 924 илјади денари и истиот не е прикажан како донација во финансискиот извештај (Прилог број 1).
Неизвестувањето за одобрените попусти од страна на учесникот во изборната кампања влијае на квалитетот на финансискиот извештај и информациите кои ги дава истиот.

Препорака

Учесникот во изборната кампања да ги задолжи лицата за водење на деловните книги при изготвување на финансискиот извештај да ги презентираат одобрените попусти согласно добиените известувања.

3.1.3. Со извршената ревизија на финансискиот извештај и начинот на водење на регистарот на донации, ревизијата констатира одредени состојби и тоа:

- во финансискиот извештај како расходи презентирани се износите на фактурите пристигнати заклучно со периодот на изготвување на вкупниот финансиски извештај[1], при што не е земен во предвид фактуриран износ од 185 илјади денари. Во периодот по доставување на финансискиот извештај до надлежните органи (23 мај 2014 година) пристигнати се фактури за користени услуги за потребите на изборната кампања на ДУИ во вкупен износ од 1.086 илјади денари кои не се вклучени во наведениот финансиски извештај (Прилог број 2);
- во финансискиот извештај прикажани се расходи во износ од 1.232 илјади денари кои дополнително се намалени со склучување на анекс договор во износ од 200 илјади денари без притоа да се презентираат уредни и веродостојни докази на ревизијата за обемот на извршената услуга (Прилог број 3);
- во финансискиот извештај прикажани се повеќе расходи во износ од 118 илјади денари како резултат на погрешно прикажување на фактура која не се однесува на учесникот на изборната кампања (Прилог број 3);
- не е воспоставен регистар на донации согласно Правилникот за формата, содржината и начинот на водење на регистар на донации за време на изборна кампања;
- дел од презентираните договори со економските оператори не се потпишани од едната договорна страна, а дел од истите не содржат одредби за вредноста на договорената услуга и дадените попусти;
- во финансискиот извештај евидентирани се расходи по основ на издадени фактури на економските оператори за услуги извршени пред официјалниот почеток на изборната кампања (Прилог број 4);
- најголем дел од фактурите не содржат информации за обемот на дадените услуги, ниту се приложува медиа план за потврдување на фактурираните износи.

Утврдените состојби не се во согласност со Изборниот Законик, Законот за облигационите односи, Законот за сметководството за непрофитните организации, Правилникот за сметководството за непрофитните организации и Правилникот за формата, содржината и начинот на водење

[1] Започнувајќи од 17.03.2014 до 22.05.2014 година.

на регистар на донации за време на изборна кампања и влијаат на квалитетот на финансискиот извештај и информациите кои ги дава истиот.

Препорака

Законскиот застапник на партијата да ги задолжи лицата за водење на деловните книги и изработка на финансискиот извештај:

- финансискиот извештај да ги опфаќа сите трансакции кои што настанале за изборната кампања и се во рамки на утврдените рокови за известување;
- склучените договори за уредување на меѓусебните права и обврски со економските оператори да бидат уредно авторизирани од двете страни и истите да содржат покрај другото и одредби за вредноста на договорената услуга и дадените попусти;
- во прилог на примените фактури кои претставуваат основа за евидентирање во деловните книги и презентирање на расходите во финансискиот извештај да бидат приложени податоци за извршените услуги и соодветен медиа план за потврдување на фактурираните износи;
- да го воспостават регистарот на донации и да се обезбеди негово правилно водење.

4. Ревизорско мислење

Вкупни ефекти од наодите

Вкупен ефект од изнесените наоди во точките од 3.1.1. до 3.1.3. е: отсуство на докази за потврдување на бројот, седиштата и начинот на користење (со или без надомест) на објектите наменети за изборни штабови; непрезентирање на дадените попусти кои имаат третман на донација во финансискиот извештај; прикажување на повеќе односно помалку расходи; невоспоставен регистар на донации и евидентирање на трансакции врз основа на документи кои не содржат целосни информации за обемот на дадените услуги.

Мислење - за финансиски извештај

Според наше мислење, освен за ефектите на прашањата изнесени во точките од 3.1.1. до 3.1.3, финансискиот извештај за приходите и расходите за изборната кампања за предвремените парламентарни избори за 2014 година - ДУИ, за период 17.03. до 22.05..2014 година го прикажува вистинито и објективно, во сите материјални аспекти, резултатот од финансиските активности за периодот кој завршува со тој датум, во согласност со важечката законска регулатива.

Мислење - за усогласеност со закони и прописи

Според наше мислење, освен за ефектите на прашањата изнесени во точките од 3.1.1. до 3.1.3, активностите, финансиските трансакции и информации рефлектирани во финансискиот извештај за приходите и расходите за изборната кампања за предвремените парламентарни избори за 2014 година - ДУИ, во сите материјални аспекти, се во согласност со релевантната законска регулатива, упатства и воспоставени политики.

5. Системски слабости

5.1. Согласно член 84-б од Изборниот законик пропишана е обврска учесникот на изборната кампања да поднесе финансиски извештај за приходите и расходите на сметката за изборна кампања од денот на нејзиното отворање до крајот на десеттиот ден од изборната кампања, односно еден ден по завршување на изборната кампања да поднесе финансиски извештај за приходите и расходите за втората половина од изборната кампања. Формата на наведените извештаи како и вкупниот финансиски извештај за изборната кампања утврден во член 85 од наведениот закон се дефинирани со Правилникот за образецот за финансиските извештаи за приходите и расходите за изборната кампања („Службен весник на Република Македонија" број 70/2011 и 21/2013). Со извршената ревизија се констатира дека начинот на пополнување на наведениот образец од различни политички партии е различно (одредени субјекти го применуваат сметководственото начело на пресметковна основа додека другите го применуваат сметководственото начело на модифицирано настанување на деловните промени). Ваквата состојба упатува на потреба од натамошно разработување на одредбите на член 84-б од Изборниот законик и Правилникот за образецот за финансиските извештаи за приходите и расходите за изборната кампања во насока на надминување на утврдените состојби и јасно дефинирање на сметководственото начело на известување и пропишување на позиции за неподмирените обврски.

5.2. Изворот на финансирање на изборната кампања е уреден со член 83 од Изборниот законик додека финансирањето на редовното работење на политичките партии е уредено со членовите 8, 9, 10 и 19 од Законот за финансирање на политичките партии („Службен весник на Република Македонија" број 76/04, 86/08, 161/08, 96/09; 148/11; 142/12 и 23/13). Со извршеното споредување на наведените одредби за начинот на финансирање на редовното работење и изборната кампања, ревизијата го утврди следното:

- со одредбите на член 83 од Изборниот законик се пропишуваат изворите на финансирање на изборната кампања, но и ограничувањата од што не

може да се финансира изборната кампања. Имајќи ги во предвид состојбите во пракса каде дел од учесниците во изборната кампања имаат создадени обврски кои не можат да се покријат од обезбедените средства на сметката на изборната кампања од една страна, а од друга страна со член 10 од Законот за изменување и дополнување на изборниот законик („Службен весник на Република Македонија„ број 142/2012) извршена е измена на член 71 од Изборниот законик со што обврската за затворање на сметката за изборната кампања е укината односно истата и понатаму опстојува (функционира) со што се создаваат можности неподмирените обврски да бидат покриени/платени од извори кои не се наведени во член 83 од Изборниот законик;

- во членот 83 став 2 алинеја 3 од Изборниот законик е уредено дека покрај другото изборната кампања може да се финансира и од:
    - „правни лица во висина од 50.000 евра во денарска противвредност“. Во оваа одредба не е наведено дали за правното лице лимитот од 50.000 евра е кумулативен износ за донирање на политичките партии во текот на известувачкиот период или пак право на донирање кое се однесува на поединечен учесник во изборната кампања/политичка партија;
    - „физички лица во висина од 5.000 евра во денарска противвредност“. Во оваа одредба не е наведено дали за физичкото лице лимитот од 5.000 евра е кумулативен износ за донирање на политичките партии во текот на известувачкиот период или пак право на донирање кое се однесува на поединечен учесник во изборната кампања/политичка партија.

Поради отсуството на јасни податоци за висината на донацијата учесникот на изборната кампања не е во можност да обезбеди доследна примена на оваа одредба од Изборниот законик.

5.3. Согласно одредбите на член 83 став 2 алинеја 1 од Изборниот законик (Службен весник на РМ, бр. 32/14, пречистен текст) е уредено дека изборната кампања меѓу другото може да се финансира и од членарина на политичката партија. Со наведените одредби не е дефинирано од кој известувачки период може да се користат наплатените членарини на политичката партија ниту пак е уреден начинот на известување за наплатените членарини и нивното користење во претходните периоди. Ваквата состојба предизвикува дел од учесниците во изборната кампања да вршат пренос од сметката за редовно работење на сметката за изборната кампања. Во отсуство на погоре наведените состојби оневозможено е ревидирање и потврдување на пренесените средства дали истите припаѓаат на средства со кои е дозволено да се врши финансирање на изборната кампања или не. За надминување на утврдената состојба потребно е да се

преземат активности за доуредување на одредбите во Изборниот законик и Законот за финансирање на политичките партии.

5.4. Со одредбите на член 15 од Законот за изменување и дополнување на изборниот законик[2], меѓу другото утврдена е обврската „Државниот завод за ревизија во рок од 60 дена од денот на поднесувањето на извештајот од став (1) на овој член е должен да спроведе ревизија. Ревизијата се спроведува од денот на отворањето на трансакциската сметка за изборната кампања до завршувањето на трансакциите на таа сметка“. Имајќи во предвид дека со член 10 од истиот закон извршена е измена на членот 71 од Изборниот законик во кој меѓу другото беше утврдена и обврската за затворање на сметката за изборната кампања односно „Жиро сметката од ставот (1) на овој член се затвора откако ќе бидат исплатени средствата од Буџетот на Република Македонија, односно буџетите на општините и градот Скопје за секој добиен глас на изборите“, со што се остава простор сметката да биде активна (незатворена), да се извршуваат трансакции континуирано, а со тоа и оневозможување на доследно почитување на утврдената обврска на Државниот завод за ревизија за вршење на потребната ревизија. Во исто време ваквата состојба предизвикува неусогласеност и со одредбите на член 26 од Законот за финансирање на политичките партии каде е уредено дека политичките партии може да имаат само една сметка. За надминување на утврдената состојба надлежните органи потребно е да преземат активности за усогласување на наведените одредби и утврдување на рокови за затворање на сметките за изборните кампањи.

5.5. Со одредбите на член 8-а и член 74 од Изборниот законик е уреден начинот на постапување и забраните за вршење на вонредни исплати на плати, пензии, социјална помош или други исплати од буџетски средства или средства од јавни фондови. Забраната за нови инвестиции и вонредни исплати исто така е уредена со одредбите на член 11 од Законот за спречување на корупцијата („Службен весник на Република Македонија“ број 28/02; 46/04; 126/06; 10/08; 161/08 и 145/10). Непочитувањето на наведените одредби согласно одредбите на член 179 од Изборниот законик и член 60 од Законот за спречување на корупција предизвикува прекршочна одговорност и соодветна глоба, при што за исто несоодветно постапување утврдена е различна глоба во наведените закони. Неоспорувајќи го правото на надлежните органи за уредување и пропишување на наведената област ревизијата укажува на потребата од усогласување на наведените одредби во наведените закони.

[2] „Службен весник на Република Македонија“ број 142/2012.

5.6. Со одредбите на член 69-а од Изборниот законик е утврден периодот на траење на изборната кампања односно „Изборната кампања започнува 20 дена пред денот на изборите и во првиот и вториот круг на гласање не смее да трае 24 часа пред денот на изборите и на денот на изборите“. Овие рокови претставуваат основа за постапување на учесникот на изборната кампања во делот на одредбите на член 84-б и 85 од наведениот закон кои се однесуваат на изготвување на финансиски извештаи за приходите и расходите на сметката за изборната кампања и тоа:

- од денот на нејзиното отворање до крајот на десеттиот ден од изборната кампања;
- еден ден по завршување на изборна кампања за втората половина од изборната кампања;
- веднаш а најдоцна во рок од 30 дена од денот на завршување на изборната кампања (вкупен финансиски извештај);

Во исто време утврдениот рок (член 85 став 1) за поднесување на вкупниот финансиски извештај за изборната кампања претставува и критериум/краен рок за уплатување на донациите од правни и физички лица за финансирање на изборната кампања. Наведените одредби не целосно го уредуваат траењето на изборната кампања, а пред се изборната кампања во услови кога се појавува поништување на гласањето на одредени избирачки места и повторно прегласување а со тоа и јасно дефинирање на роковите за поднесување на горенаведените финансиски извештаи. Надлежните органи потребно е да преземат мерки и активности за доуредување на наведената состојба во рамките на Изборниот законик.

6. Нагласување на прашања за неизвесност

6.1. Давателите на услугите (радиодифузерите/печатените медиуми) не обезбедиле целосно почитување на одредбите на член 83-а и член 85-а од Изборниот законик и Законот за облигационите односи со тоа што:

- доставиле фактури до учесникот во изборната кампања, но не доставиле Извештаи за искористен рекламен простор и ценовници до Државниот завод за ревизија (Прилог број 5);
- не се склучени договори и не се доставени фактури до учесникот во изборната кампања за извршеното „платено политичко рекламирање“, констатирано во “Извештајот од мониторингот на медиумското покривање на претседателските и предвремените парламентарни избори 2014 година“ изработен од Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги (Прилог број 6);
- во доставените Извештаи за искористен рекламен простор, наведени се податоци во единица време кои отстапуваат во однос на податоците за

„платено политичко рекламирање“ од Извештајот на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги (Прилог број 7);

- не се доставени фактури до учесникот во изборната кампања, а до Државниот завод за ревизија доставени се извештаи за искористен рекламен простор според кои дадените услуги изнесуваат 2.463 илјади денари и одобрен е попуст од 345 илјади денари (Прилог број 8);
- постојат разлики помеѓу презентираните состојби во извештаите за искористен рекламен простор доставени до Државниот завод за ревизија и утврдените состојби од доставените фактури до учесникот во изборната кампања (Прилог број 9).

Горенаведените состојби оневозможуваат учесникот во изборната кампања да обезбеди доследно почитување на одредбите од Изборниот Законик.

6.2. Согласно одредбите на член 83 став 2 алинеја 1 од Изборниот законик (Службен весник на РМ, бр. 32/14, пречистен текст) е уредено дека изборната кампања меѓу другото може да се финансира и од членарина на политичката партија. Со наведените одредби не е дефинирано од кој известувачки период може да се користат наплатените членарини на политичката партија ниту пак е уреден начинот на известување за наплатените членарини. Ваквата состојба предизвикува учесникот во изборната кампања да изврши пренос од сметката за редовно работење на сметката за изборната кампања средства во износ од 10.000 илјади денари. Со извршената ревизија констатиравме дека заклучно со 2012 година не е воспоставено разграничување на наплатените приходи во партијата кои се однесуваат на име членарина односно со воспоставеното разграничување во 2013 и 2014 година наплатени се вкупно 4.351 илјади денари на име членарина од кои 2.889 илјади денари во 2013 и 1.462 илјади денари во 2014 година.

6.3. Учесникот во изборната кампања за реализирање на активностите за предвремените парламентарни избори за 2014 година врши набавки на одредени стоки и услуги во вкупен износ од 7.307 илјади денари за што се добиени фактури но истиот не преземал активности согласно одредбите на Законот за облигационите односи да пристапи кон склучување на договори за уредување на меѓусебните права и обврски (Прилог број 10).

6.4. Учесникот во изборната кампања заклучно со денот на известување 22.05.2014 година, во финансискиот извештај искажува неподмирени обврски во износ од 19.225 илјади денари. На ден 06.08.2014 година врз основа на “Одлука за исплата на надоместокот на трошоците[3] на ДУИ исплатени и се средства во износ од 2.284 илјади денари од Буџетот на Република Македонија.

[3] ...за предвремените избори за пратеници во Собранието на Република Македонија одржани на 27 април 2014 година на организаторите на изборната кампања од чии листи на кандидати се избрани пратеници во Собранието на Република Македонија и на организаторите на изборната кампања од чии листи на кандидати не е избран пратеник во Собранието на Република Македонија а кои освоиле најмалку 1,5% од вкупниот број на гласови од излезените граѓани на ниво на изборна единица“.

ФИНАНСИСКИ ИЗВЕШТАЈ ЗА ПРИХОДИТЕ И РАСХОДИТЕ НА СМЕТКАТА “ИЗБОРНА КАМПАЊА“ ПРЕДВРЕМЕНИ ПАРЛАМЕНТАРНИ ИЗБОРИ 2014 ГОДИНА

во 000 денари

Опис на позицијата	17.03.-22.05.2014
Приходи	
Приходи од донации	7.067
Останати приходи	10.000
Вкупно приходи	**17.067**
Расходи	
Расходи од донации	
Потрошени материјали	24
Превозни - транспортни услуги	388
Издатоци за реклама и пропаганда	35.141
Интелектуални услуги	726
Други услуги	9
Провизија за платен промет	4
Вкупно расходи	**36.292**
Вкупни приходи - Вкупни расходи	**(19.225)**