



ул. Македонија 12/3
1000 Скопје
Република Македонија
Тел: + 389 2 3211 262
Факс: +389 2 3126 311
e-mail: dzr@dzr.gov.mk
www.dzr.gov.mk

Број: 09-278/1

Дата: 16.02.2015

**ДО
ГРАЃАНСКА ОПЦИЈА ЗА МАКЕДОНИЈА - ГРОМ
КОНЕЧЕН ИЗВЕШТАЈ НА ОВЛАСТЕНИОТ ДРЖАВЕН РЕВИЗОР**

Резиме

Извршивме ревизија на финансискиот извештај за приходите и расходите, заедно со ревизија на усогласеност на Граѓанска опција за Македонија – ГРОМ (во натамошниот текст ГРОМ) на сметката Група избирачи - проф. д-р Зоран Поповски - изборна кампања 2014 година за претседателски избори (во натамошниот текст: Изборна кампања 2014 година). Финансискиот извештај, предмет на ревизија го опфаќа периодот од 11.03. до 08.05.2014 година.

Изразено е мислење со резерва за вистинитоста и објективноста на финансискиот извештај за приходите и расходите за изборна кампања 2014 година, како и за усогласеност на активностите, финансиските трансакции и информации со релевантната законска регулатива, упатствата и воспоставените политики.

Со ревизијата констатирано е отсуство на акт за бројот, седиштата на изборните штабови и начинот на нивно користење со или без надомест, како и отсуство на склучени договори за уредување на меѓусебните права и обврски со 37% од давателите на услугите од областа на маркетинг и аудиовизуелни услуги.

За констатираната состојба дадени се препораки, со цел преземање мерки за надминување на истите.

Истакнуваме постоење на неколку системски слабости и тоа:

- настојувањето донираните средства за изборна кампања да се поврзат со конкретен расход во пракса е применливо во случаи каде може да се лоцира конкретен расход (одобрен попуст прикажан во фактура, изјава од донаторот за бесплатно дадена услуга итн.), но не и кај физички и правни лица кои донираат парични средства;

Ревизорски тим:

1. _____
2. _____
3. _____

Овластен државен ревизор

ГРАЃАНСКА ОПЦИЈА ЗА МАКЕДОНИЈА-ГРОМ
КОНЕЧЕН ИЗВЕШТАЈ НА ОВЛАСТЕНИОТ ДРЖАВЕН РЕВИЗОР
СМЕТКА - ГРУПА ИЗБИРАЧИ ПРОФ. Д-Р ЗОРАН ПОПОВСКИ
ИЗБОРНА КАМПАЊА 2014 ГОДИНА

- укинувањето на законската обврска за затворање на сметката за изборна кампања по исплатениот надомест на трошоци:
 - овозможува оние учесници во изборната кампања кои имаат создадени обврски што не можат да се покријат од обезбедените средства на сметката на изборна кампања, истите да ги платат од извори кои не се наведени во Изборниот законик;
 - создава можност таа да биде активна и да се извршуваат трансакции континуирано, што оневозможува доследно почитување на обврската за вршење ревизија „до завршување на трансакциите на таа сметка“.
- уредено дека изборната кампања меѓу другото може да се финансира и од членарина на политичката партија, но не е дефинирано од кој известувачки период може да се користат наплатените членарини на политичката партија ниту пак е уреден начинот на известување за наплатените членарини;
- потребно е усогласување на висината на глобата за прекршочна одговорност утврдена во Изборниот законик од една и Законот за спречување на корупција од друга страна;
- потребно е преземање на мерки и активности од надлежните органи за целосно уредување на траењето на изборната кампања пред се во услови кога се појавува поништување на гласање на одредени избирачки места и повторно прегласување, со цел јасно дефинирање на рокови за поднесување на финансиски извештаи утврдени со Изборниот законик;

Надлежните органи потребно е да преземат активности за надминување на утврдените системски слабости.

Ревизијата смета за неопходно да обелодени дека се утврдени одредени состојби во делот на несоодветно постапување согласно член 83-а и член 85-а од Изборниот законик од страна на давателите на услугите на организаторот на изборната кампања кое има свое влијание врз информациите презентирани во Финансискиот извештај.

Ревизорски тим:

1. _____
2. _____
3. _____

Овластен државен ревизор

2

ГРАЃАНСКА ОПЦИЈА ЗА МАКЕДОНИЈА-ГРОМ
КОНЕЧЕН ИЗВЕШТАЈ НА ОВЛАСТЕНИОТ ДРЖАВЕН РЕВИЗОР
СМЕТКА - ГРУПА ИЗБИРАЧИ ПРОФ. Д-Р ЗОРАН ПОПОВСКИ
ИЗБОРНА КАМПАЊА 2014 ГОДИНА

1. Вовед

- 1.1. Извршивме ревизија на приложениот финансиски извештај на страна 14 заедно со ревизија на усогласеност на сметката - Група избирачи - проф. д-р Зоран Поповски - изборна кампања 2014 година на ГРОМ, која се состои од финансиски извештај за приходите и расходите за периодот од 11.03. до 08.05.2014 година и преглед на значајни политики и објаснувачки белешки кон финансискиот извештај.
- 1.2. Ревизијата на финансискиот извештај од точка 1.1. на овој извештај е извршена согласно член 22 став 1 од Законот за државната ревизија и Годишната програма за работа на Државниот завод за ревизија согласно член 23 од Законот за државна ревизија.
- 1.3. Не е вршена ревизија, ниту сме издале било каков извештај за финансискиот извештај за сметката Група избирачи - проф. д-р Зоран Поповски - изборна кампања 2014 година, бидејќи сметката е отворена на 12.03.2014 година.
- 1.4. Финансискиот извештај од точка 1.1. на овој извештај, е одговорност на овластеното лице за претставување на Група избирачи - проф. д-р Зоран Поповски - изборна кампања 2014 година застапувано од:

- Горан Анчески – овластено лице за застапување на Групата избирачи

Оваа одговорност вклучува дизајнирање, имплементација и одржување на интерна контрола која што е релевантна за подготвување и објективно презентирање на финансискиот извештај којшто е ослободен од материјално погрешни прикажувања, без разлика дали се резултат на измами или грешки; избор и примена на соодветни сметководствени политики, како и правење на сметководствени проценки кои што се разумни во околностите.

Претставниците на субјектот се исто така одговорни за осигурување дека активностите, финансиските трансакции и информации, рефлектирани во финансискиот извештај се во согласност со релевантната законска регулатива, упатства и воспоставени политики.

Одговорност на ревизорите е да изразат мислење за финансискиот извештај од точка 1.1., врз основа на извршената ревизија. Оваа одговорност вклучува и изразување мислење за тоа, дали активностите, финансиските трансакции и информации рефлектирани во финансискиот извештај се, во сите материјални аспекти, во согласност со релевантната законска регулатива, упатства и воспоставени политики.

Оваа одговорност вклучува извршување на постапки за добивање ревизорски доказ за тоа дали приходите и трошоците на ГРОМ се користени за планираните намени утврдени од страна на законодавецот. Таквите постапки вклучуваат и проценка на ризикот од неусогласеност.

Ревизорски тим:

Овластен државен ревизор

3

1. _____
2. _____
3. _____

ГРАЃАНСКА ОПЦИЈА ЗА МАКЕДОНИЈА-ГРОМ
КОНЕЧЕН ИЗВЕШТАЈ НА ОВЛАСТЕНИОТ ДРЖАВЕН РЕВИЗОР
СМЕТКА - ГРУПА ИЗБИРАЧИ ПРОФ. Д-Р ЗОРАН ПОПОВСКИ
ИЗБОРНА КАМПАЊА 2014 ГОДИНА

2. Цел и делокруг на ревизијата

2.1. Цел на ревизијата на финансискиот извештај е да му овозможи на ревизорот да добие разумно уверување за тоа дали финансискиот извештај е ослободен од материјално погрешни прикажувања без разлика дали е резултат на измами или грешки и да изрази мислење за тоа дали финансискиот извештај е изготвен, во сите материјални аспекти, во согласност со применливата рамка за финансиско известување.

Цел на ревизијата на усогласеност во врска со ревизијата на финансискиот извештај е да му овозможи на ревизорот да добие разумно уверување за тоа дали активностите, финансиските трансакции и информациите рефлектирани во финансискиот извештај се во сите материјални аспекти, во согласност со релевантната законска регулатива, упатства и воспоставени политики.

2.2. Финансискиот извештај кој е предмет на овој извештај е заснован врз годишниот финансиски извештај составена според применливата рамка за финансиско известување во Република Македонија.

2.3. Ревизијата е извршена во согласност со стандардите за државна ревизија на Меѓународната организација на Врховните ревизорски институции (ИНТОСАИ) кои се пропишани за примена во Република Македонија. Овие стандарди налагаат да ги почитуваме етичките барања и да ја планираме и извршиме ревизијата со цел да добиеме разумно уверување за тоа дали финансискиот извештај е ослободен од материјално погрешни прикажувања. Ревизијата вклучува извршување на постапки за добивање на достатни соодветни ревизорски докази како поткрепа на износите и обелоденувањата во финансискиот извештај. Изборот на постапки зависи од ревизорската процена, вклучително и процена на ризиците за материјални погрешни прикажувања во финансискиот извештај без разлика дали е резултат на измами или грешки.

При процена на ризиците ревизорот ги разгледува интерните контроли како релевантни за подготовка и објективно презентирање на финансискиот извештај со цел да се дизајнираат ревизорски постапки кои се соодветни во околностите но не за целите на изразување на мислење за ефективноста на интерните контроли на субјектот. Ревизијата исто така вклучува проценка на соодветноста на користените сметководствени политики и сметководствени проценки направени од страна на одговорното лице на субјектот од точка 1.1. на овој извештај, како и општа оценка за севкупното презентирање на финансискиот извештај. Веруваме дека обезбедените докази ни обезбедуваат разумна основа за нашето ревизорско мислење.

Ревизорски тим:

1. _____
2. _____
3. _____

Овластен државен ревизор

4

ГРАЃАНСКА ОПЦИЈА ЗА МАКЕДОНИЈА-ГРОМ
КОНЕЧЕН ИЗВЕШТАЈ НА ОВЛАСТЕНИОТ ДРЖАВЕН РЕВИЗОР
СМЕТКА - ГРУПА ИЗБИРАЧИ ПРОФ. Д-Р ЗОРАН ПОПОВСКИ
ИЗБОРНА КАМПАЊА 2014 ГОДИНА

Ревизијата од точка 1.1. погоре е планирана и извршена во периодот од 01.09.2014 до 30.09.2014 година од тим на Државниот завод за ревизија.

3. Наоди и препораки

Прашањата кои ги покрива овој извештај беа дискутирани на завршниот состанок со раководството на ГРОМ – предмет на ревизија, одржан на ден 18.11. 2014 година.

3.1. Финансиски извештај за приходи и расходи

3.1.1. Организаторот на изборната кампања Претседателски избори 2014 година формира изборни штабови за спроведување на изборните активности. На ревизијата не и се презентирани податоци за начинот на уредување на меѓусебните права и обврски со сопствениците на деловниот простор во услови на закуп, што не е во согласност со одредбите на Законот за облигационите односи. Поради ваквата состојба не е можно потврдување на вкупните трошоци доколку Групата избирачи користи деловен простор со надомест или за приходите на име донација доколку Групата избирачи користи деловен простор без надомест.

Препорака:

Организаторот на изборната кампања во иднина при организирање на избори да обезбедат акт со кој ќе се утврдат бројот, седиштата и начинот на користење на објектите наменети за изборени штабови, како и да ги уредат меѓусебните права и обврски со сопствениците на деловниот простор во услови на закуп.

3.1.2. Согласно Вкупниот финансиски извештај за изборната кампања за период од 11.03. до 08.05.2014 година, Групата избирачи има искажано трошоци во вкупен износ од 6.520 илјади денари. Од извршениот увид во приложената документација, ревизијата констатира дека организаторот на изборната кампања нема склучено договори за уредување на меѓусебните права и обврски со 37% од давателите на услугите од областа на маркетинг и аудиовизуелни услуги (Прилог број 1), што не е во согласност со одредбите на Законот за облигационите односи. Ваквата состојба создава ризик од прифаќање на услуги кои не се во согласност со реално извршените. По овој основ евидентирани се расходи за реклама во вкупен износ од 479 илјади денари.

Ревизорски тим:

1. _____
2. _____
3. _____

Овластен државен ревизор

5

**ГРАЃАНСКА ОПЦИЈА ЗА МАКЕДОНИЈА-ГРОМ
КОНЕЧЕН ИЗВЕШТАЈ НА ОВЛАСТЕНИОТ ДРЖАВЕН РЕВИЗОР
СМЕТКА - ГРУПА ИЗБИРАЧИ ПРОФ. Д-Р ЗОРАН ПОПОВСКИ
ИЗБОРНА КАМПАЊА 2014 ГОДИНА**

Препорака:

Организаторот на изборната кампања во иднина при организирање на избори да обезбеди склучување на договори со давателите на услугите од областа на маркетинг и аудиовизуелни услуги во насока на уредување на меѓусебните права и обврски.

4. Ревизорско мислење

Вкупни ефекти од наодите

Вкупен ефект од изнесените наоди во точките 3.1.1. и 3.1.2. е непостоење на доволно докази за потврдување на бројот, локациите и начинот на користење (со или без надомест) на објектите наменети за активностите на Коалициските изборни штабови, како и не склучени договори за уредување на меѓусебните права и обврски со 37% од давателите на услугите од областа на маркетинг и аудиовизуелни услуги, чие влијание се одрази врз издаденото мислење од страна на ревизијата.

Мислење за финансиски извештај

Според наше мислење, освен за ефектите на прашањата изнесени во точката 3.1.1. и 3.1.2. финансискиот извештај за приходите и расходите за сметката Група избирачи - проф. д-р Зоран Поповски - изборна кампања 2014 година го претставува вистинито и објективно, во сите материјални аспекти, резултатот од финансиските активности за периодот 11.03 до 08.05.2014 година, во согласност со важечката законска регулатива.

Мислење за усогласеност со закони и прописи

Според наше мислење, освен за ефектите на прашањата изнесени во точката 3.1.1. и 3.1.2. финансиските трансакции и информации рефлектирани во финансискиот извештај за приходите и расходите за сметката Група избирачи - проф. д-р Зоран Поповски - изборна кампања 2014 година, во сите материјални аспекти, се во согласност со релевантната законска регулатива, упатства и воспоставени политики.

5. Системски слабости

- 5.1. Согласно член 84-б од Изборниот законик пропишана е обврска учесникот на изборната кампања да поднесе финансиски извештај за приходите и расходите на сметката за изборна кампања од денот на нејзиното отворање до крајот на десеттиот ден од изборната кампања, односно еден ден по завршување на изборната кампања да поднесе финансиски извештај за приходите и расходите за втората половина од изборната кампања. Формата на наведените извештаи како и вкупниот финансиски извештај за

Ревизорски тим:

1. _____
2. _____
3. _____

Овластен државен ревизор

6

ГРАЃАНСКА ОПЦИЈА ЗА МАКЕДОНИЈА-ГРОМ
КОНЕЧЕН ИЗВЕШТАЈ НА ОВЛАСТЕНИОТ ДРЖАВЕН РЕВИЗОР
СМЕТКА - ГРУПА ИЗБИРАЧИ ПРОФ. Д-Р ЗОРАН ПОПОВСКИ
ИЗБОРНА КАМПАЊА 2014 ГОДИНА

изборната кампања утврден во член 85 од наведениот закон се дефинирани со Правилникот за образецот за финансиските извештаи за приходите и расходите за изборната кампања („Службен весник на Република Македонија“ број 70/2011 и 21/2013). Со извршената ревизија се констатира дека начинот на пополнување на наведениот образец од различни политички партии е различно (одредени субјекти го применуваат сметководственото начело на пресметковна основа додека другите го применуваат сметководственото начело на модифицирано настанување на деловните промени). Ваквата состојба упатува на потреба од натамошно разработување на Правилникот за образецот за финансиските извештаи за приходите и расходите за изборната кампања, во насока на надминување на утврдените состојби и јасно дефинирање на сметководственото начело на известување и пропишување на позиции за неподмирените обврски.

5.2. Изворот на финансирање на изборната кампања е уреден со член 83 од Изборниот законик додека финансирањето на редовното работење на политичките партии е уредено со членовите 8, 9, 10 и 19 од Законот за финансирање на политичките партии („Службен весник на Република Македонија“ број 76/04, 86/08, 161/08, 96/09; 148/11; 142/12 и 23/13). Со извршеното споредување на наведените одредби за начинот на финансирање на редовното работење и изборната кампања, ревизијата го утврди следното:

- со одредбите на член 83 од Изборниот законик се пропишуваат изворите на финансирање на изборната кампања, но и ограничувањата од што не може да се финансира изборната кампања. Имајќи ги во предвид состојбите во пракса каде дел од учесниците во изборната кампања имаат создадени обврски кои не можат да се покријат од обезбедените средства на сметката на изборната кампања од една страна, а од друга страна со член 10 од Законот за изменување и дополнување на изборниот законик („Службен весник на Република Македонија„ број 142/2012) извршена е измена на член 71 од Изборниот законик со што обврската за затворање на сметката за изборната кампања е укината односно истата и понатаму опстојува (функционира), поради што потребно е законодавецот да превземе активности за допрецизирање на начинот на затварање на сметката.

5.3. Согласно одредбите на член 83 став 2 алинеја 1 од Изборниот законик (Службен весник на РМ, бр. 32/14, пречистен текст) е уредено дека изборната кампања меѓу другото може да се финансира и од членарина на политичката партија. Со наведените одредби не е дефинирано од кој известувачки период може да се користат наплатените членарини на политичката партија ниту пак е уреден начинот на известување за

Ревизорски тим:

1. _____
2. _____
3. _____

Овластен државен ревизор

7

ГРАЃАНСКА ОПЦИЈА ЗА МАКЕДОНИЈА-ГРОМ
КОНЕЧЕН ИЗВЕШТАЈ НА ОВЛАСТЕНИОТ ДРЖАВЕН РЕВИЗОР
СМЕТКА - ГРУПА ИЗБИРАЧИ ПРОФ. Д-Р ЗОРАН ПОПОВСКИ
ИЗБОРНА КАМПАЊА 2014 ГОДИНА

наплатените членарини и нивното користење во претходните периоди. Ваквата состојба предизвикува дел од учесниците во изборната кампања да вршат пренос од сметката за редовно работење на сметката за изборната кампања. Во отсуство на погоре наведените состојби отежнато е ревидирање и потврдување на пренесените средства дали истите припаѓаат на средства со кои е дозволено да се врши финансирање на изборната кампања или не. За надминување на утврдената состојба потребно е да се преземат активности за доуредување на одредбите во Изборниот законик и Законот за финансирање на политичките партии.

- 5.4. Со одредбите на член 15 од Законот за изменување и дополнување на изборниот законик¹, меѓу другото утврдена е обврската „Државниот завод за ревизија во рок од 60 дена од денот на поднесувањето на извештајот од став (1) на овој член е должен да спроведе ревизија. Ревизијата се спроведува од денот на отворањето на трансакциската сметка за изборната кампања до завршувањето на трансакциите на таа сметка“. Имајќи во предвид дека со член 10 од истиот закон извршена е измена на членот 71 од Изборниот законик во кој меѓу другото беше утврдена и обврската за затворање на сметката за изборната кампања односно „Жиро сметката од ставот (1) на овој член се затвора откако ќе бидат исплатени средствата од Буџетот на Република Македонија, односно буџетите на општините и градот Скопје за секој добиен глас на изборите“, со што се остава простор сметката да биде активна (незатворена), да се извршуваат трансакции континуирано, а со тоа и оневозможување на доследно почитување на утврдената обврска на Државниот завод за ревизија за вршење на потребната ревизија. Во исто време ваквата состојба предизвикува неусогласеност и со одредбите на член 26 од Законот за финансирање на политичките партии каде е уредено дека политичките партии може да имаат само една сметка. За надминување на утврдената состојба надлежните органи потребно е да преземат активности за усогласување на наведените одредби и утврдување на рокови за затворање на сметките за изборните кампањи.
- 5.5. Со одредбите на член 8-а и член 74 од Изборниот законик е уреден начинот на постапување и забраните за вршење на вонредни исплати на плати, пензии, социјална помош или други исплати од буџетски средства или средства од јавни фондови. Забраната за нови инвестиции и вонредни исплати исто така е уредена со одредбите на член 11 од Законот за спречување на корупцијата („Службен весник на Република Македонија“ број 28/02; 46/04; 126/06; 10/08; 161/08 и 145/10). Наведените одредби согласно одредбите на член 179 од Изборниот законик и член 60 од Законот

¹ „Службен весник на Република Македонија“ број 142/2012.

ГРАЃАНСКА ОПЦИЈА ЗА МАКЕДОНИЈА-ГРОМ
КОНЕЧЕН ИЗВЕШТАЈ НА ОВЛАСТЕНИОТ ДРЖАВЕН РЕВИЗОР
СМЕТКА - ГРУПА ИЗБИРАЧИ ПРОФ. Д-Р ЗОРАН ПОПОВСКИ
ИЗБОРНА КАМПАЊА 2014 ГОДИНА

за спречување на корупција предизвикуваат прекршочна одговорност и соодветна глоба, при што за исто несоодветно постапување утврдена е различна глоба во наведените закони. Неоспорувајќи го правото на надлежните органи за уредување и пропишување на наведената област ревизијата укажува на потребата од усогласување на наведените одредби во наведените закони.

5.6. Со одредбите на член 69-а од Изборниот законик е утврден периодот на траење на изборната кампања односно „Изборната кампања започнува 20 дена пред денот на изборите и во првиот и вториот круг на гласање не смее да трае 24 часа пред денот на изборите и на денот на изборите“. Овие рокови претставуваат основа за постапување на учесникот на изборната кампања во делот на одредбите на член 84-б и 85 од наведениот закон кои се однесуваат на изготвување на финансиски извештаи за приходите и расходите на сметката за изборната кампања и тоа:

- од денот на нејзиното отворање до крајот на десеттиот ден од изборната кампања;
- еден ден по завршување на изборна кампања за втората половина од изборната кампања;
- веднаш а најдоцна во рок од 30 дена од денот на завршување на изборната кампања (вкупен финансиски извештај);

Во исто време утврдениот рок (член 85 став 1) за поднесување на вкупниот финансиски извештај за изборната кампања претставува и критериум/краен рок за уплатување на донациите од правни и физички лица за финансирање на изборната кампања. Наведените одредби не целосно го уредуваат траењето на изборната кампања, а пред се изборната кампања во услови кога се појавува поништување на гласањето на одредени избирачки места и повторно прегласување а со тоа и јасно дефинирање на роковите за поднесување на горенаведените финансиски извештаи. Надлежните органи потребно е да преземат мерки и активности за доуредување на наведената состојба во рамките на Изборниот законик.

6. Нагласување на прашања за неизвесност

6.1. Согласно одредбите од Изборниот законик радиодифузерите и печатените медиуми во Република Македонија се должни најдоцна 15 дена по денот на завршување на изборната кампања, да поднесат извештај за рекламен простор искористен од секој од организаторите на изборната кампања и средствата кои се платени или се побаруваат по таа основа. Овој извештај треба да се достави до Државната изборна комисија, Државниот завод за ревизија и Државната комисија за спречување на корупцијата.

Ревизорски тим:

1. _____
2. _____
3. _____

Овластен државен ревизор

9

ГРАЃАНСКА ОПЦИЈА ЗА МАКЕДОНИЈА-ГРОМ
КОНЕЧЕН ИЗВЕШТАЈ НА ОВЛАСТЕНИОТ ДРЖАВЕН РЕВИЗОР
СМЕТКА - ГРУПА ИЗБИРАЧИ ПРОФ. Д-Р ЗОРАН ПОПОВСКИ
ИЗБОРНА КАМПАЊА 2014 ГОДИНА

По извршениот увид на издатоците за реклама и пропаганда во сметководствената евиденција на Групата избирачи и направената споредба со доставените извештаи од радиодифузерите и печатените медиуми ревизијата ги утврди следните состојби:

- во 63,16% од фактурите доставени од радиодифузерите се искажува вредноста на извршената услуга, без при тоа во истите да се презентираат податоци за времетраењето, периодот на емитување и поединечната цена на рекламирањето, поради што оневозможена е контрола на фактурираниот износ за емитување на платена политичка програма;
- 12.5% од радиодифузерите за кои се презентирани расходи за реклама во Финансискиот извештај на организаторот на изборната кампања не доставиле Извештаи за рекламен простор искористен од секој од организаторите на изборната кампања, до Државниот завод за ревизија;
- доставени се Извештаи за рекламен простор до Државниот завод за ревизија, но не се доставени фактури како и не се евидентирани обврски во сметководствената евиденција на Групата избирачи (Прилог број 2). Исто така, во доставените Извештаи за рекламен простор кај три радиодифузери ревизијата не беше во можност да потврди дали искажаните состојби се однесуваат за претседателски или парламентарни избори;
- кај три радиодифузери постојат разлики помеѓу презентираните состојби во Извештаите за рекламен простор доставени до Државниот завод за ревизија и утврдените состојби од доставените фактури до организаторот на изборната кампања;
- 18,75% од радиодифузерите за кои се презентирани расходи за реклама во Финансискиот извештај на организаторот на изборната кампања не доставиле Ценовник за платено политичко рекламирање до Државниот завод за ревизија (Прилог број 3).

Горенаведените состојби оневозможуваат организаторот на изборната кампања да обезбеди доследно почитување на одредбите од Изборниот законик.

Ревизорски тим:

1. _____
2. _____
3. _____

Овластен државен ревизор

10

**ГРАЃАНСКА ОПЦИЈА ЗА МАКЕДОНИЈА-ГРОМ
КОНЕЧЕН ИЗВЕШТАЈ НА ОВЛАСТЕНИОТ ДРЖАВЕН РЕВИЗОР
СМЕТКА - ГРУПА ИЗБИРАЧИ ПРОФ. Д-Р ЗОРАН ПОПОВСКИ
ИЗБОРНА КАМПАЊА 2014 ГОДИНА**

ФИНАНСИСКИ ИЗВЕШТАЈ ЗА ПРИХОДИТЕ И РАСХОДИТЕ ЗА ИЗБОРНА КАМПАЊА ЗА ПРЕТСЕДАТЕЛСКИ ИЗБОРИ 2014 ГОДИНА			
			во 000 денари
Опис на позицијата	Образл о- жение	11.03.- 08.05. 2014	
Приходи			
Приходи од членарини, подароци, донации	3.1.1.	831	
Вкупно приходи		831	
Расходи			
Издатоци за реклама и пропаганда	3.2.1.	6.444	
Интелектуални услуги	3.2.2.	75	
Провизија на платниот промет	3.2.3.	1	
Вкупно расходи		6.520	
Вкупни приходи - Вкупни расходи		-5.689	
Образложенијата се составен дел на финансиските извештаи			

Ревизорски тим:

1. _____
2. _____
3. _____

Овластен државен ревизор

11