



**РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА
ДРЖАВЕН ЗАВОД ЗА РЕВИЗИЈА**

Број 1003-610/3

Скопје, 26.12.2006 година

**НОВА СОЦИЈАЛ-ДЕМОКРАТСКА ПАРТИЈА
КОНЕЧЕН ИЗВЕШТАЈ НА ОБЛАСТЕНИОТ ДРЖАВЕН РЕВИЗОР**

1. Предмет на овој Конечен извештај е извршената ревизија на финансискиот извештај за изборната кампања на Нова социјал – демократска партија (НСДП) за спроведените парламентарни избори во 2006 година прикажан на страна 4.
2. Ревизијата на финансискиот извештај од точка 1 на овој Извештај е извршена согласно член 2 став 1 и 2, член 5 став 1 од Законот за државна ревизија, Годишната програма за работа на Државниот завод за ревизија согласно член 8 од Законот за државна ревизија и член 26 од Законот за финансирање на политичките партии.
3. Не е вршена ревизија, ниту сме издале извештај за финансиските извештаи на НСДП за годината која и претходи на годината која е предмет на оваа ревизија.
4. Финансискиот извештај од точка 1 на овој Конечен извештај, претставува одговорност на раководството на субјектот од точка 1 на овој извештај, застапувано од:
 - ✓ Тито Петковски- претседател на партијата;
 - ✓ Горан Мисовски- генерален секретар;
5. Одговорност на ревизорите е да го издадат овој Конечен извештај, прикажан на страните од 1 до 3, и да дадат мислење за финансискиот извештај од точка 1, засновано на извршената ревизија.
6. Ревизијата од точка 1 на овој Извештај е планирана и извршена на 10.09.2006 година, од страна на тим на Државниот завод за ревизија.
7. Цел на ревизијата на финансискиот извештај од точка 1 на овој Конечен извештај е да овозможи ревизорот да го изрази мислењето, дали финансискиот извештај вистинито и објективно ги искажува финансиските активности поврзани со парламентарните избори во согласност со примената на законска регулатива, и тоа во делот на вкупниот износ на средствата, изворите на финансирање и направените трошоци.
8. Ревизијата е извршена во согласност со Стандардите за Државна Ревизија на Меѓународната организација на Врховните Ревизорски Институции (ИНТОСАИ) кои се пропишани во Република Македонија при вршењето на државната ревизија. Овие стандарди бараат ревизијата да се планира и подготви, со цел да се добие разумно уверување дека финансиските извештаи се ослободени од значајни погрешни прикажувања. Ревизијата вклучува испитувања на докази, проценување на користените сметководствени принципи, како и на важните проценки направени од страна на раководството на субјектот од точка 1 на овој Конечен извештај, давање

НОВА СОЦИЈАЛ-ДЕМОКРАТСКА ПАРТИЈА
КОНЕЧЕН ИЗВЕШТАЈ НА ОВЛАСТЕНИОТ ДРЖАВЕН РЕВИЗОР
НА СМЕТКАТА ЗА ПАРЛАМЕНТАРНИТЕ ИЗБОРИ

општа оценка за презентацијата на финансиските извештаи и давање оценка за конкретни финансиски трансакции. Веруваме дека спроведената ревизија ни обезбедува разумна основа за изразеното мислење.

9. Според наше мислење, финансискиот извештај на НСДП за парламентарните избори во 2006 година ја дава вистинската и објективна слика за финансиските активности на партијата.

10.Обелоденување

- 10.1. Врз основа на добиените информации од Советот за радиодифузија - официјални ценовници на **националните електронски медиуми** и услугите користени од страна на НСДП врз основа на склучени договори и примени фактури, ревизијата констатира разлика помеѓу пазарната и фактурираната вредност на добиените услуги од медиумите. Овие разлики согласно член 15 од наведениот закон претставуваат донации и истите не се искажани, што доведува до нереално и необјективно прикажување на:

- Доколку оваа разлика во вкупен износ од 10,623 илјади денари (**Табела бр 1**) добие третман на донација согласно член 15 од Законот за финансирање на политичките партии, тогаш неискажаните донации според член 83 од Изборниот законик го надминуваат изборниот лимит од 20 илјади евра за донаторите-правни лица.
- Поради законски предвидениот начин на водење на сметководството партиите не ги прикажуваат како приход, односно трошок оние средства кои не се евидентираат преку жиро сметката. Независно што официјалните ценовници од страна на давателите на услугите не се доставени до политичката партија спротивно на член 15, што е предуслов за пријавување на разликата помеѓу пазарната и фактурираната вредност како донација, наведената разлика од страна на ревизијата е вклучена во пресметката на финансирањето на партијата на парламентарните избори. Вредноста на овие непарични донации нема значајно влијание на финансискиот резултат, односно не го надминува лимитот за изборната кампања на партијата од 104,487 илјади денари, односно 60 денари од запишан избирач согласно член 84 од Изборниот законик.

Табела бр 1

електронски медиум	времетраење	пазарна вредност		фактурирана во (000)	разлика во (000)
		евра	ден. во (000)		
Сител	0:42:23	28,540	1,741	915	826
Канал 5	0:30:10	89,300	5,447	915	4,532
Телма	0:34:02	86,300	5,264	0	5,264
Вкупно	1:46:35	204,140	12,453	1,830	10,623

- 10.2. Ревизијата не доби прецизни и детални информации од Советот за радиодифузија за закупените рекламни термини на политичките партии кај локалните медиуми за време на парламентарните избори, односно во извештаите не е детално разработено времетраењето на спотовите што е основа за реална пресметка.

НОВА СОЦИЈАЛ-ДЕМОКРАТСКА ПАРТИЈА
КОНЕЧЕН ИЗВЕШТАЈ НА ОВЛАСТЕНИОТ ДРЖАВЕН РЕВИЗОР
НА СМЕТКАТА ЗА ПАРЛАМЕНТАРНИТЕ ИЗБОРИ

- Исто така, давателите на услугите не доставиле официјални ценовници до политичките партии, што преставува нивна обврска согласно член 15 од Законот за финансирање на политичките партии. Поради тоа, ревизијата не можеше да ја квантифицира разликата помеѓу пазарната и фактурираната вредност на добиените услуги од локалните и печатените медиуми како и од рекламните паноа низ поголемите градови во државата, за организација на митинзи и средби со граѓаните. Овие разлики согласно член 15 од наведениот закон претставуваат донации и истите не се искажани, што доведува до нереално и необјективно прикажување на:
- вкупните добиени донации спротивно на член 17 од Законот за финансирање на политичките партии и
 - вредноста на изборната кампања на парламентарните избори.
- 10.3. При издавањето на публикациите за изборната кампања не е искажан тиражот на истите. Според член 48 од Законот за култура под издавачка дејност се подразбира издавање публикации со уметничка, научна и образовна содржина во книжен и електронски облик, при што публикацијата може да биде книга, електронско издание, брошура, списание, плакат и други авторски дела. Членот 49 од истиот закон пропишува дека на секоја публикација се отпечатува покрај останатото и тиражот на публикацијата, со исклучок кога се работи за помали публикации како проспект, разгледница и слично кога не е потребно да се наведе тиражот на материјалот. Недореченоста во законската регулатива, во делот што е критериум за бројот, односно големината на публикацијата и видот на публикацијата која треба да ги содржи елементите наведени во член 49 од Законот за култура е искористена од страна на политичката партија, поради што ревизијата не можеше да се увери во веродостојноста на добиените фактури од добавувачите а со тоа и во висината на трошоците за печатарски услуги.
- 10.4. Законодавецот во Изборниот законик нема пропишано официјална форма на финансиските извештаи за прикажување на финансиските активности во изборните кампањи, ниту има пропишано казнени одредби за донаторите кои го надминуваат законски утврдениот лимит за донациите и казнени одредби за давателите на услугите за недоставувањето на официјалните ценовници до партиите што е законска обврска.
- 10.5. Претходно наведеното има влијание во преземање на мерки од страна на Управата за јавни приходи кон давателите на услугите согласно Законот за ДДВ во делот за неискажаните донации.
- 10.6. Доколку се земат во предвид податоците искажани во точките од 10.1. до 10.5. од Обелоденувањата како непријавени донации и сметководствените настани искажани во финансискиот извештај произлегува дека политичката партија е финансирана со средства во поголем износ од евидентираниите и обелоденетите во извештајот.

Скопје, 22/12/2006 година

Овластен државен ревизор

ФИНАНСИСКИ ИЗВЕШТАЈ
ЗА ПАРЛАМЕНТАРНИ ИЗБОРИ ЗА 2006 ГОДИНА
НА НОВА СОЦИЈАЛДЕМОКРАТСКА ПАРТИЈА

ОПИС	ИЗНОС во (000) ден
Приходи:	
Спонзорства и донации од физички лица	3,849
Други приходи	60
Вкупни приходи	3,909
Расходи:	
Национални електронски медиуми	1,830
Локални електронски медиуми	406
Пеќатени медиуми	143
Маркетинг услуги	846
Средства за опрема	51
Организација на кампања	419
Вкалкулирани плати	41
Закупнина	135
Провизија за платен промет	3
Вкупни расходи	3,874
Остварен нето вишок - добивка	35